

S O C I A L M

Landing Page für Datenanalyse

Kunde: SocialM – Agentur für Online-Marketing (socialm.ch)

Alle Rechte liegen bei der SocialM KLG. Die Verwendung für eigene Zwecke ist untersagt.

SocialM Datenanalyse

Marketing auf dem Weg zur Effizienz.

In Ihren Daten erkennen wir, welche Werbemaßnahmen wirken, welche nicht – und welche unangetastetes Potenzial bürden. So nutzen Sie Ihr Budget noch effektiver. Und verbessern die Marketing-Strategie dank kontinuierlich neuer Daten laufend.

Beratung anfragen

Das Ziel: Mehr Umsatz. Der Antrieb: Daten.

Ihr Unternehmen als Lokomotive: Mit voller Kraft fahren Sie in Richtung Umsatz. Im Motorraum verbrennen Sie die Kohle – Ihr Budget – für Online-Marketing: Suchmaschinenoptimierung, Social Media, Webentwicklung. Doch obwohl Sie viel zahlen, kommen Sie nur langsam voran.

Die Daten liefern die Erklärung.

Datenanalyse als Notbremse.

Die Marketing-Strategien von SocialM drehen sich voll und ganz um Effizienz. Das bedeutet: Bei teuren Werbemaßnahmen, die nicht greifen, ziehen wir die Notbremse. Ab jetzt investieren Sie nur noch in Werbung, die maximalen Umsatz generiert.

Datenanalyse weist den Weg.

Sie möchten so schnell wie möglich Einnahmen fahren. Aber wie soll das gehen, wenn die Schienen nicht dorthin zeigen? Mit einer neuen Marketing-Strategie, die auf Daten basiert, legen Sie neue Gleise, die auf gerade Linie zum Ziel führen.

Datenanalyse treibt an.

Eine Datenanalyse ist keine einmalige Sache. Stattdessen kontrollieren wir die Entwicklung Ihrer Werbemaßnahmen regelmäßig (und passen sie gegebenenfalls an). So kommen Sie nach dem Stopp noch zügiger voran als davor.

Fazit: Sie können auch ohne eine Datenanalyse Umsätze generieren. Doch ein Grossteil des Budgets verpufft in nutzlosem Rauch. Mit Daten wissen Sie zu jeder Zeit, welche Änderungen die Maschine effizienter laufen lassen.

Potenzial aller Werbemaßnahmen ausschöpfen

Es gibt drei Motoren Ihres Marketing-Erfolgs, in den Sie die Kohle schaufeln können. Durch die laufende Datenanalyse erfahren Sie, welcher davon gerade am meisten leistet.

Social Media Marketing

Das Alter und Einkommen Ihrer Zielgruppe kennen Sie. Aber Ihren liebsten Fussballverein? Das peinliche Hobby? Die verborgene Liebe? Erst, sobald Sie diese Fragen beantworten können,

gelingen wirklich ansprechende Inhalte. Glücklicherweise bietet die Datenanalyse auch einen Einblick in die Vorlieben und Verhaltensweisen potenzieller Kunden.

SEO / SEA

Daten sind das Fundament der Suchmaschinenoptimierung. Damit Ihre Webseite von möglichst vielen Kunden gefunden wird, müssen Sie zuerst wissen, wonach diese eigentlich suchen. Und dann, wie Sie die Suche mit wertvollen Inhalten bedienen. Diese Informationen – und ihre Veränderungen – hinterlassen die Besucher Ihrer Homepage mit jedem einzelnen Klick.

Auch aus Ihrem Budget für Google Ads, also bezahlte Suchanzeigen, holen Sie durch schlaue Datenanalysen mehr heraus. Denn durch Split-Testing ermitteln wir, welche Anzeige den besten ROI erreicht.

Webentwicklung

Sind die Besucher erst einmal auf Ihrer Webseite, ist die Arbeit noch lange nicht getan. Finden Sie heraus, an welchen Problemzonen der Homepage Besucher abspringen – und bessern Sie diese Stellen aus. Oder ermitteln Sie tote Links, die Google mit schlechten Rankings bestraft.

Alles wissen, was Sie wissen können.

Wir implementieren 4 Tools auf Ihrer Webseite, durch die Sie ständig vollen Durchblick geniessen.

Facebook Pixel

Wie verhalten sich Personen, die über Facebook Ads auf Ihre Webseite gelangen? Mit diesem Tool optimieren Sie die Kundenakquise über die sozialen Medien.

Google Analytics

Die übersichtliche Plattform, die die meisten Daten liefert. Traffic, Time on Site, Conversion Rate – alles, was auf Ihrer Webseite passiert, wird hier festgehalten.

Google Search Console

Sehen Sie Inhalte aus der Sicht der Kunden – von der Google Suchleiste aus. Optimieren Sie die Kundenreise mit wenigen Klicks!

Google Tag Manager

Damit Google Analytics die Daten erfasst, müssen Sie ein Stückchen Code auf jede einzelne Seite einbringen. Oder Sie lassen das den Tag Manager automatisch übernehmen.

Analysedossier

Bei einer langfristigen Zusammenarbeit liefern wir in regelmässigen Abständen einen Überblick über die gewonnenen Erkenntnisse. Dieses Analysedossier zeigt, wie die Reise bislang verlief und ob wir den Weg ändern sollten, um zum Ziel zu gelangen. **Ab sofort fragen Sie sich nicht mehr, ob Sie auf dem richtigen Weg sind – Sie wissen es.**

Jetzt kostenlos beraten lassen

Gerne demonstrieren wir in einem persönlichen Gespräch, wie unsere Datenanalyse Ihrem Unternehmen ganz konkret weiterhilft. Ihr Ansprechpartner zeigt Potenziale, Ideen und Strategien, die wir mit Ihnen umsetzen würden – natürlich kostenlos und unverbindlich.

Jetzt Termin vereinbaren!