

SEO-TEXTE SCHREIBEN WIE EIN GOTT IN 27 SCHRITTEN

#1 UND #2: THEMA FINDEN

- #1 Thema definiert _____
- #2 Suchintention bestimmt _____

#3 UND #4: KEYWORD-RECHERCHE

- #3 Fokus-Keyword bestimmt _____
- #4 Unterstützende Keywords gefunden _____

#5 BIS #7: INHALTLICHE RECHERCHE

- #5 Inhalte der Top-10-Artikel zusammengefasst _____
- #6 Infos ergänzt, die laut Keyword-Liste fehlen _____
- #7 Einzigartige Perspektive gefunden _____

#8 BIS #27: SEO-TEXTERSTELLUNG

- #8 H1-Titel gefunden: Enthält Fokus-Keyword und verleitet zum Klicken (Zahlen, Fragen, Vorteil) _____
- #9 Einleitung geschrieben: Enthält Fokus-Keyword und Vorschau des Artikels _____
- #10 Inhalt in Themenblöcke und Überschriften (mit Keywords) gegliedert (H2, H3, ...)
- #11 Fokus-Keyword in URL, HTML-Titel, H1-Titel, H2-Titel, Einleitung, Fazit, Bild _____
- #12 Mit Wortliga auf Lesbarkeit überprüft _____
- #13 Keywords grammatikalisch richtig angepasst _____
- #14 Bindewörter verwendet (erstens, zweitens; dann; deshalb) _____
- #15 Stoppwörter ignoriert (und, der, die, das, mit) _____
- #16 Einheitlich gegendert _____
- #17 Wichtige Wörter **fettgedruckt** _____
- #18 Für die Google SERP optimiert (Featured Snippet, Ähnliche Fragen) _____
- #19 Mindestens 1-3 interne Links platziert _____
- #20 Mindestens 1-3 externe Links platziert _____
- #21 Einen nächsten Schritt am Ende der Seite platziert (Call to Action) _____
- #22 Bilder oder Videos eingefügt und suchmaschinenoptimiert _____
- #23 Sitelinks (Inhaltsverzeichnis) platziert, wenn nötig _____
- #24 HTML-Titel (Google-Titel) enthält Fokus-Keyword und hat die richtige Länge _____
- #25 Meta-Beschreibung (Google-Beschreibung) hat die richtige Länge _____
- #26 URL enthält Fokus-Keyword und ist kurz und knackig _____
- #27 Text geprüft auf Rechtschreibung, Lesbarkeit und Co. _____

